

Zagreb, 2. lipnja 2011.

Z A P I S N I K

s 56-11 sjednice Vijeća za elektroničke medije, održane dana 1. lipnja 2011.

Započeto u 12.00

PRISUTNI: Zdenko Ljevak, Olga Ramljak, Damir Hajduk, Ljubomir Stefanović i Ernest Strika

NEDOSTAJE: Marija Udiljak i Zdravko Kedžo

OSTALI

PRISUTNI: Nives Zvonarić

Sjednicu je otvorio predsjednik Vijeća Zdenko Ljevak i konstatirao da postoji kvorum za donošenje pravovaljanih odluka te predložio sljedeći:

D N E V N I R E D:

1. Ovjera zapisnika 43-11, 49-11 i 52-11 sjednice Vijeća
2. Utvrđivanje formalnih uvjeta ponuda pristiglih na javni natječaj broj 05/11
3. Zahtjev za donošenjem odluke da promjenom vlasničke strukture ne nastaje nedopuštena koncentracija u smislu Zakona o elektroničkim medijima
 - a) Janus d.o.o.
 - b) Otočni radio Kornati
4. Zahtjev RTL Hrvatska d.o.o. - zamolba za produženje roka za usklađivanje vlasničke strukture
5. Razno
 - a) Zamolba Ministarstva vanjskih poslova i europskih integracija

Predloženi dnevni red jednoglasno je prihvaćen

Ad. 1.

Ovjereni su zapisnici 43-11, 49-11 i 52-11 sjednice Vijeća

Ad. 2.

Odlučeno je:

Poništava se dio javnog natječaja broj 05/11 za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija:

Tablica 2. – radio

- ***grad Ilok (L-IL) – u ponudi ponuditelja Radio Ilok d.o.o. nedostaju dokazi o podmirenoj obvezi za radiofrekvencijski spektar koji se uplaćuje u korist državnog proračuna, a temeljem računa HAKOM-a te dokazi o poslovima na kojima je radio glavni urednik;***

- *općina Marija Bistrica te Zlatar Bistrica i Konjščina (M-MB) – u ponudi ponuditelja Radio Marija Bistrica d.o.o. nedostaju dokazi o podmirenoj obvezi za radiofrekvencijski spektar koji se uplaćuje u korist državnog proračuna, a temeljem računa HAKOM-a te dokazi o poslovima na kojima je radio glavni urednik;*
- *općina Pitomača te Špišić Bukovica, Kloštar Podravski i Podravske Sesvete (M-PM) – u ponudi ponuditelja Radio Pitomača d.o.o. nedostaju dokazi o podmirenoj obvezi za radiofrekvencijski spektar koji se uplaćuje u korist državnog proračuna, a temeljem računa HAKOM-a, vlasnička struktura ponuditelja, obrazac za objavu programske osnove na internetu te dokazi o glavnom uredniku.*

Ponuditelj Mars media d.o.o. ne udovoljava formalnim uvjetima budući da u ponudi nedostaju dokazi vezani u ispunjavanje financijskih uvjeta (BON 1 i BON 2).

Od ponuditelja Radio Max d.o.o. i Radio Blato j.t.d. zatražit će se objašnjenje dijela natječajne dokumentacije koji se odnosi na poslove na kojima je radio glavni urednik.

Provjerit će se valjanost dokaza – potvrde o podnošenju zahtjeva za reprogram poreznih obveza, a vezano za dostavljeno od strane ponuditelja Vox d.o.o.

Ostale ponude pristigle na javni natječaj udovoljavaju formalnim uvjetima.

Ad. 3.

O ovoj točki dnevnoga reda raspravljat će se po obavljenoj analizi programa nakladnika radija povezanih u radijsku mrežu programa Totalni FM.

Ad. 4.

Odlučeno je:

Dozvoljava se nakladniku RTL Hrvatska d.o.o. produljenje roka za usklađivanje vlasničke strukture s odredbama Zakona o elektroničkim medijima. Krajnji rok za usklađivanje je 31. kolovoz 2011. godine.

Ad. 5.

- a) Vezano za dostavljeni dopis Ministarstva vanjskih poslova i europskih integracija o provedbi Komunikacijske strategije za informiranje hrvatskih građana o Europskoj uniji u elektroničkim medijima izvestit će se da je Vijeće zaključilo je da je provedba Komunikacijske strategije za informiranje hrvatskih građana o Europskoj uniji u elektroničkim medijima (nacionalnim i regionalnim) od općeg javnog interesa za Republiku Hrvatsku. Nadalje će se istaknuti da je Zakonom o elektroničkim medijima propisano da je oglašavanje svaki oblik emitiranja oglasa bilo uz plaćanje ili sličnu naknadu ili emitiranja u svrhu samopromidžbe javnih ili privatnih trgovačkih društava ili fizičkih osoba vezano uz trgovinu, poslovanje, obrt ili struku, kako bi se promicala nabava robe i usluga, uključujući nepokretnu imovinu, prava i obveze, uz plaćanje te da je člankom 32. stavcima 1. i 2. ZEM-a, propisano da trajanje spotova za oglašavanje i spotova za teletrgovinu unutar pojedinog sata, uz izuzeće za televizijske programske kanale koji su isključivo posvećeni oglašavanju i teletrgovini te za televizijske programske

kanale koji su isključivo posvećeni samopromidžbi, ne smije prijeći 12 minuta te da se navedeno ne primjenjuje na najave nakladnika televizije vezane uz vlastite programe i sporedne proizvode neposredno proizišle iz tih programa, najave sponzorstava i plasman proizvoda. Slijedom navedenoga emitiranje promidžbenih spotova bez naknade, a vezano za provedbu Komunikacijske strategije, neće se uračunavati u zakonom propisano vrijeme za objavu spotova za oglašavanje, a navedeno se primjenjuje na sve nakladnike radija i televizije koji djeluju u Republici Hrvatskoj.

Dovršeno u 15.00 sati

Zapisnik sastavila

Nives Zvonarić

Predsjednik Vijeća

Zdenko Ljevak