

Zagreb, 24. srpnja 2012.

Z A P I S N I K

s 41-12 sjednice Vijeća za elektroničke medije, održane dana 23. srpnja 2012.

Započeto u 9.00

PRISUTNI: Zdenko Ljevak, Ljubomir Stefanović, Damir Hajduk, Marija Udiljak, Ernest Strika, Vesna Roller i Duško Zimonja

OSTALI

PRISUTNI: Nives Zvonarić, Anja Jelavić, Tomislav Pupačić i Matija Zeko

Sjednicu je otvorio predsjednik Vijeća Zdenko Ljevak i konstatirao da postoji kvorum za donošenje pravovaljanih odluka te predložio sljedeći:

D N E V N I R E D:

1. Nadzor nad radom nakladnika
2. Razno

Predloženi dnevni red jednoglasno je prihvaćen

Ad. 1.

a)

Stručna služba predstavila je članovima Vijeća izvješće o utvrđenim prekršajima nakladnika televizije (HRT, RTL Hrvatska i NOVA TV) za mjesec lipanj 2012. godine. Sukladno izvješću, kod nakladnika HRT uočeno je prekoračenje dopuštene kvote oglašavanja (21 put), nedostatak informativnog programa na HRT 2 (ukupno 9 dana) te nedostatak vlastite proizvodnje na HRT 2 (ukupno 3 dana). Kod nakladnika NOVA TV uočen je nedostatak vlastite proizvodnje (ukupno 2 dana). Kod nakladnika RTL Hrvatska uočen je nedostatak vlastite proizvodnje (ukupno 9 dana) te prekoračenje u oglašavanju (1 put).

Nakladnicima će se uputiti zahtjev za očitovanje o uočenim kršenjima zakonskih odredbi.

b)

Stručna služba predstavila je dopunjenu analizu programa HRT-a – TOP SHOP reklame. Utvrđeno je kako ni u jednom terminu u kojem je uočeno emitiranje TOP SHOP reklama nije prekoračeno ukupno dopušteno vrijeme oglašavanja od 9 minuta u satu te da je navedeni sadržaj emitiran unutar označenih reklamnih blokova.

Vijeće je zaključilo kako se u navedenom slučaju ne radi o teletrgovini koja je zabranjena Zakonom o HRT-u budući da nema istaknutih cijena ni uputa o načinu plaćanja. Vijeće je zatražilo

od stručne službe da napravi komparativnu analizu pojma teletrgovine u ZEM-u odnosu na druga zakonodavstva.

c)

Predstavljeno je očitovanje nakladnika HRT povodom zahtjeva Vijeća u vezi s neoznačavanjem sponzoriranog priloga Dobro jutro, dobar tek u emisiji Dobro jutro Hrvatska. Nakladnik navodi kako će ubuduće označavati navedeni prilog oznakom „sponzorirani program“.

Većinom (4 „ZA“ i 3 „SUZDRŽANA“) glasova odlučeno je:

Nakladniku Hrvatskoj radioteleviziji izriče se upozorenje radi kršenja odredbe iz članka 17. st. 1. ZEM-a.

d)

Predstavljen je zapisnik HURA-e sa sjednice na kojoj je raspravljano o predmetu reklamne kampanje za Osječko pivo o kojoj je raspravljano temeljem obavijesti VEM-a. Sud časti HURA-e zaključio je kako poruke u navedenoj reklamnoj kampanji nisu u skladu s odredbama Kodeksa HURA-e.

Vijeće će uputiti priopćenje svim nakladnicima radija i televizije kojim će ih upozoriti na nužnost poštivanja odredbi ZEM-a u reklamnim kampanjama, a u konkretnom slučaju na poštivanje članka 30. stavka 2. i članka 12. stavka 2. ZEM-a.

Dovršeno u 10.20

Zapisnik sastavili

Matija Zeko
Nives Zvonarić

Predsjednik Vijeća

Zdenko Ljevak