

Zagreb, 10. ožujka 2011.

Z A P I S N I K

s 27-11 sjednice Vijeća za elektroničke medije, održane dana 8. ožujka 2011.

Započeto u 9,35

PRISUTNI: Zdenko Ljevak, Olga Ramljak, Marija Udiljak, Damir Hajduk, Ljubomir Stefanović i Ernest Strika

ISPRIČANI: Zdravko Kedžo

OSTALI

PRISTUNI: Nives Zvonarić

Sjednicu je otvorio predsjednik Vijeća Zdenko Ljevak i konstatirao da postoji kvorum za donošenje pravovaljanih odluka te predložio sljedeći:

D N E V N I R E D:

1. Nadzor nad radom nakladnika
2. Pravljanje sredstava Fonda
3. Razno

Predloženi dnevni red jednoglasno je prihvaćen

Ad. 1.

Članovima Vijeća, po prigovorima te po uočenim mogućim kršenjima Zakona o elektroničkim medijima, izloženi su slučajevi:

- a) Hrvatska radiotelevizija – Hrvatska televizija zbog mogućeg kršenja članka 9. Pravilnika o zaštiti maloljetnika pri emitiranju filmova Narednik James i Do kraja
- b) Z1 – zbog mogućeg kršenja članka 12. stavka 2. te članka 24. Zakona o elektroničkim medijima pri emitiranju programa Noćna mora
- c) VOX – zbog mogućeg kršenja članka 17. stavka 1. podstavka 4. Zakona o elektroničkim medijima pri emitiranju programa ZOOM; članka 9. Pravilnika o zaštiti maloljetnika pri emitiranju filma Iskupljenje na rijeci te primjer jedne reklame u špici vijesti i mogućeg kršenja odredbe članka 29. stavka 2. Zakona o elektroničkim medijima
- d) Slavonskobrodska televizija – primjer jedne reklame u špici vijesti i mogućeg kršenja odredbe članka 29. stavka 2. Zakona o elektroničkim medijima
- e) Upit nakladnika CIK dr. Božo Milanović – Radio Istra vezano za marketinšku kampanju udruge Ladonja
- f) Otvorena televizija – emitiranje programa Markov trg 22. ožujka 2010.

Odlučeno je:

Od nakladnika Hrvatska radiotelevizija – Hrvatska televizija tražit će se očitovanje.

Nakladniku Z1 d.o.o. – uputit će se zahtjev za dobim označavanjem programa Noćna mora sukladno odredbama Pravilnika o zaštiti maloljetnika.

Vox d.o.o. – zatražit će se očitovanje nakladnika.

Otvorena televizija d.o.o. – od nakladnika će se zatražiti očitovanje vezano za sadržaj programa Markov trg.

Nakladniku CIK dr. Božo Milanović – Radio Istra uputiti će se dopis kojim će se nakladnika izvijestiti da u okviru svoje uredničke odgovornosti mora ocijeniti da li je marketinška kampanja Udruge Ladonja u skladu s odredbama Zakona o elektroničkim medijima.

Vezano za izložene slučajeve emitiranja jedne reklame u programima nakladnika odlučeno je da će Vijeće na jednoj od idućih sjednica raspraviti o svim slučajevima uzimajući pri tome u obzir i europsku praksu.

Ad. 2.

Odlučeno je:

Sukladno pozitivnim propisima, prihvaćaju se dostavljena izvješća pravedanja utrošenih sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija:

- 1) Novosti d.o.o.*
- 2) Mega-erp d.o.o.*
- 3) Infantinfo d.o.o.*
- 4) Hrvatski radio Vukovar d.o.o.*
- 5) Ross d.o.o.*
- 6) Radio postaja Drniš d.o.o.*
- 7) Radio postaja Nedelišće d.o.o.*
- 8) Hit radio d.o.o.*

Radio Kaštela d.o.o. – zatražit će se ponovna dostava 1 snimke emisije Mentalna higijena koja nije emitirana u okviru mreže, te očitovanje vezano za emitiranje lokalnih Vijesti budući da iz opisa nije jasno što i kako rade te je potrebno uskladiti broj emitiranih emisija Vijesti jer se može prihvatiti pravedanje 1 emitiranje + 1 repriza dnevno te će se potom o pravedanju odlučivati na sjednici Vijeća.

Radio Sjeverozapad d.o.o. – zatražit će se financijsko usklađivanje te točan broj emisija za Urbani kulturoskop te će se potom o pravedanju odlučivati na sjednici Vijeća.

Dovršeno u 11.10 sati

Zapisnik sastavila

Nives Zvonarić

Predsjednik Vijeća

Zdenko Ljevak