

Zagreb, 14. siječnja 2011.

Z A P I S N I K

s 01-11 sjednice Vijeća za elektroničke medije, održane dana 11. siječnja 2011.

Započeto u 11.15

PRISUTNI: Zdenko Ljevak, Marija Udiljak, Damir Hajduk, Ljubomir Stefanović i Ernest Strika

ISPRIČANI: Olga Ramljak i Zdravko Kedžo

OSTALI

PRISUTNI: Tomislav Pupačić i Nives Zvonarić

Sjednicu je otvorio predsjednik Vijeća Zdenko Ljevak i konstatirao da postoji kvorum za donošenje pravovaljanih odluka te predložio sljedeći:

D N E V N I R E D:

1. Nadzor nad radom nakladnika
2. Razno

Predloženi dnevni red jednoglasno je prihvaćen

Ad. 1.

Članovima Vijeća, po prigovorima te po uočenim mogućim kršenjima Zakona o elektroničkim medijima, izloženi su slučajevi:

- RTL Hrvatska d.o.o. – Ekkluziv tabloid emitiran 30. prosinca 2010. godine – moguće kršenje članka 16. stavka 2. Zakona o elektroničkim medijima tijekom priloga o showbiz aktualnostima u dijelu u kojemu se govori o snimanju slavnih ličnosti za naslovnicu časopisa Gloria, te je u gornjem desnom kutu ekrana vidljiv logo istoga, a bez oznake pokrovitelja;
- RTL Hrvatska d.o.o. – Ekkluziv s Tatjanom Jurić – moguće kršenje članka 16. stavka 2. Zakona o elektroničkim medijima u okviru emisije najavljen je doček Nove godine u Hotelu Regent Esplanade i opisuje sadržaj dočeka, te tijekom emisije zvijezde domaće estrade čestitaju Božić i Novu godinu ispred reklamnih panoa;
- Hrvatska radiotelevizija – Hrvatska televizija – prigovor na Dnevnik HTV-a – Papina božićna čestitka montirana suprotno izrečenom u Urbi et Orbi;
- problem vezan za emitiranje jedne reklame u programima nakladnika televizije i radija.

Odlučeno je:

Nakladniku RTL Hrvatska d.o.o. uputit će se upozorenje zato što u okviru Ekkluziv tabloida emitiranog 30. prosinca 2010. godine objavio prilog o showbiz aktualnostima u dijelu u

kojemu se govori o snimanju slavnih ličnosti za naslovnicu časopisa Gloria, te je u gornjem desnom kutu ekrana vidljiv logo istoga i u prilogu je upućivano na čitanje časopisa Gloria, a isti nije bio propisno označen kao pokrovitelj, što je kršenje članka 16. stavka 2. Zakona o elektroničkim medijima.

Od AGB Nielsena zatražit će se dostava analize programa nakladnika nacionalnih televizija 7 dana u mjesecu studenome i 7 dana u mjesecu prosincu vezano za udio audiovizualne komercijalne komunikacije u satu programa.

Od europskih regulatora zatražit će se praksa vezana za regulaciju udjela audiovizualnih komercijalnih komunikacija u satu programa kao i iskustva vezana za emitiranje jedne reklame na početku informativnog programa.

Ad. 2.

Članovi Vijeća prihvatili su prijedlog odgovora na dopise Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja vezano za koncentraciju vlasništva, a koji su ispravljani na temelju njihovih primjedaba i prijedloga.

Dovršeno u 13.20 sati

Zapisnik sastavila

Nives Zvonarić

Predsjednik Vijeća

Zdenko Ljevak