

Poziv medijima

Izborna promidžba: lokalni izbori 2013. i izbori zastupnika iz Republike Hrvatske u Europski parlament

Vijeće za elektroničke medije (VEM) poziva televizijske i radijske nakladnike da za vrijeme izborne promidžbe osiguraju ravnopravan položaj svim političkim strankama i kandidatima te da se u praćenju izbornih aktivnosti drže načela uravnoteženosti, poštenja i nepristranosti.

Poštivanje tih načela posebno je važno u informativnom programu, pogotovo vijestima, intervjuima te raspravama o aktualnim političkim temama, koje nisu u izravnoj vezi s izbornim aktivnostima stranaka i kandidata, ali bi mogle utjecati na raspoloženje birača.

VEM podsjeća nakladnike da su njihove obveze u izbornome procesu propisane Izbornim etičkim kodeksom, Zakonom o elektroničkim medijima, Zakonom o medijima, Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji te u Pravilima o postupanju elektroničkih medija s nacionalnom koncesijom tijekom izborne promidžbe koje je donio Hrvatski sabor.

Političke stranke, koalicije stranaka, neovisne liste i kandidate za zastupnike pripadnika nacionalnih manjina nakladnici će pod jednakim uvjetima predstaviti u posebnim emisijama.

Pravilnost izborne promidžbe nadzire Državno izborno povjerenstvo, a nadležnost VEM-a proizlazi iz Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji.

VEM podsjeća nakladnike kako nije dopušteno oglašavanje političkih stranaka, koalicija i nezavisnih zastupnika predstavničkih tijela, osim za vrijeme izborne promidžbe sukladno posebnom zakonu.

Ističemo da izborna promidžba počinje danom objave zbirnih lista, a prestaje 24 sata prije dana održavanja izbora.

Vijeće za elektroničke medije