

**Odgovori vezani uz Natječajnu dokumentaciju za sastavljanje ponude na
Javni natječaj broj 08/10 za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti televizije**

- 1) Koliki je maksimum marketinških minuta unutar sat vremena na specijaliziranom sportskom programu?

Sukladno člank 32. stavku 1. Zakona o elektroničkim medijima (Narodne novine, broj 153/09) trajanje spotova za oglašavanje i spotova za teletrgovinu unutar pojedinog sata, uz izuzeće za televizijske programske kanale koji su isključivo posvećeni oglašavanju i teletrgovini te za televizijske programske kanale koji su isključivo posvećeni samopromidžbi iz članka 34. stavka 2. Zakona, ne smije prijeći 12 minuta.

- 2) Prema uvjetima iz natječaja, prostorni minimum iznosi 100m². Kako trgovačko društvo ima ugovor o računovodstvenim uslugama s vanjskom tvrtkom, koja ima svoje sjedište, može li imati manju kvadraturu, između 80m² i 100m², a čime se ostvaruju uvjeti propisani u natječaju?

Člankom 7. stavkom 3. točkom b) Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika (Narodne novine, broj 66/10) propisano je da je minimalni prostorni uvjeti za obavljanje djelatnosti televizije – specijalizirani kanali za područje koncesije s više od 300 000 tisuća stanovnika – 100 m². Sukladno propisanome ponuditelj je dužan dostaviti dokaz o zadovoljavanju ovog minimalnog prostornog uvjeta. U procesu dokazivanja ispunjavanja minimalnih prostornih uvjeta, prihvatljivima će se smatrati i vjerodostojne isprave o poslovnoj suradnji s računovodstvenim servisom (npr. Ugovor o poslovnoj suradnji), produkcijskom tvrtkom ili slično, obzirom da pružatelj medijske usluge i na taj način dokazuje raspolaganje potrebnim prostorom u svrhu obavljanja djelatnosti televizije.

- 3) Zakon o elektroničkim medijima propisuje minimalno 20 posto udio europskih djela. Kako se taj uvjet odnosi na specijalizirani, konkretno sportski program?

Na specijalizirani kanal udio europskih djela primjenjuje se u onom djelu u kojem se eventualno objavljuju drugi program izuzev vijesti, sportskih događaja, igara, oglašavanja, teleteksta i teletrgovine. Npr. ukoliko se emitiraju filmovi ili drugi sadržaji koji ulaze u ovaj udio.